

Att skapa en webbplats

- En introduktion till ämnet med vägledning, tips och råd



Andreas Ellhar
2014

Innehållsförteckning

1. Syfte med webbplatsen s. 4
2. Domännamn s. 4-5
3. Webbhotell s. 5
4. Webbplatsens innehåll s. 5-6
5. Webbdesign och layout s. 6
6. Metoder för att skapa en webbplats s. 7-8
7. SEO – sökmotoroptimering s. 8
8. Analysverktyg s. 8-9
9. Marknadsföring s. 9

Hej!

Den här lilla manualen är tänkt att fungera som en introduktion till ämnet att skapa en webbplats. Jag har valt att inte gå in på djupet då denna text i så fall skulle kunna bli hur lång som helst. Tanken är istället att ni som vill ha en webbplats kopplad till er verksamhet ska få en överblick hur man kan gå till väga för att nå detta mål, kryddat med tips och råd längs vägen.

Manualens innehåll är baserad på mina egna erfarenheter, min utbildning men även verksamma personers syn inom området. Eftersom ni också förmodligen har olika bakgrund, kunskaper och förhållningssätt till webben har jag valt att hålla språket på en förhoppningsvis begriplig nivå, utan krångliga branschtermer.

Om ni är intresserade av att veta mer eller behöver hjälp under er process att skapa en webbplats går det bra att kontakta mig. Se mina kontaktuppgifter på sista sidan.

Kort om mig: jag heter Andreas Ellhar och är utbildad Webbredaktör vid Borås Högskola, en bred tvåårig utbildning inom teknik, design och skrivande. Tidigare har jag arbetat bland annat som frilansskribent och tandtekniker. Har i övrigt en förkärlek för färg, form och det skrivna ordets inverkan på omgivningen.

[Men nu till introduktionen...](#)

Vad behöver jag veta och hur kommer jag igång?

Nedan ger jag ett exempel på en webbstrategi som du kan använda dig av för din tänkta webbplats. Jag har delat in texten i kronologiska delmoment för tydlig överblick, dessa är sammanfattande i sitt innehåll och du kan se texten som en generell riktlinje.

1. Syfte med webbplatsen

Det första du bör fundera på är **varför** du behöver en webbplats, **vad** du ska använda den till och för **vem** du skapar den för. Vilken är din primära målgrupp? Hur ser konkurrensen ut? Och vad vill du uppnå med webbplatsen och/eller produkten? När du har identifierat din unika målgrupp gäller det sedan att lära känna denna och utifrån det skapa ett innehåll som besökarna finner relevant. Med innehåll menar jag text, bild och ev video i en harmonisk helhet. Kortfattat handlar det om att fånga besökarens uppmärksamhet och sedan behålla denne och tillsist lösa hans eller hennes uppgift. En bra tumregel är att alltid försöka tänka utifrån besökarens perspektiv när man skapar en webbplats och innehållet till en sådan.

Andra saker som kan vara värda att tänka på är hur mycket pengar eller tid du tänkt lägga ned på din webbplats. Har man kunskapen själv går det att komma undan väldigt billigt, om inte kanske lösningen för dig är att köpa ett "färdigt paket" eller använda dig av ett CMS (ex WordPress). Mer om detta längre fram.

2. Domännamn

När du är på det klara med din webbplats syfte kan vi ta oss an de mer praktiska delarna. Nu kan du börja fundera på vilket domännamn du ska ha, du kan se detta som din webbplats adress på internet. Försök gärna att integrera ditt företagsnamn eller bransch i domännamnet på något sätt, detta gynnar din webbplats i Googles sökmotor i förhållande

till dina konkurrenter. Tänk på att försöka hålla namnet kort (max två ord) och helst utan krångliga stavningar, idag går det däremot bra att använda sig av **å**, **ä** och **ö** i **.se**-adresser.

Domänen kan du köpa hos din webbhotell-leverantör och kostar ca 100 kr per år. På iis.se (Stiftelsen för internetinfrastruktur) kan du läsa mer om vad en domän är.

3. Webbhotell

Ett webbhotell är en sorts bas för din webbplats, det är här du laddar upp din webbplats filer eller installerar webbpubliceringsverktyg (ex WordPress). Förenklat kan man säga att du hyr utrymme på leverantörens servrar för din webbplats. Ofta ingår e-mailkonton, plats för flera domäner och bra administreringsverktyg. I regel brukar man även köpa domänen i samband med att man skaffar webbhotell.

Det finns många olika leverantörer av webbhotell och priserna varierar beroende på ändamål och lagringsutrymme. Självt använder jag mig av [City Network](http://CityNetwork.se) och betalar ca 70-80 kr per månad, enligt min mening ett pålitligt och seriöst företag med mycket bra kundservice.

På webhotells.se kan du bland annat jämföra priser på olika webbhotell.

4. Webbplatsens innehåll

När du har kommit så här långt börjar det hårda men roliga arbetet, nu är det dags att tänka på vad för typ av innehåll du skall fylla din webbplats med. Ska du skriva texterna själv eller anlita en skribent? Har du egna färdiga bilder? Fotar du själv eller hyr du en fotograf? Funderar du kanske på att krydda webbplatsen med videoklipp?

Hur du än gör tänk på att inte ladda upp för stora filer till servern, något som kan resultera i tröga sidladdningar och frustrerade besökare. Med programvaror som Photoshop är det smidigt att komprimera och anpassa foton för webb. Om du använder bilder från

internet tänk då på att många är copyrightskyddade. På commons.wikimedia.com kan du söka efter bilder som är fria att publicera.

Försök att ordna texter, bilder och ev videoklipp innan du bestämmer vilken design du tänkt ha för webbplatsen. Det fortsatta arbetet går mycket smidigare när du har ett färdigt innehåll att utgå ifrån.

5. Webbdesign och layout

Inom detta område är det svårare att ge några konkreta råd då den personliga smaken (och trender) ofta styr designen. Men det formgivare generellt ofta eftersträvar är att skapa en layout och design som lyfter fram innehållet och inte tvärtom. Det klassiska talesättet "less is more", är högst relevant när du skapar en design eller väljer en färdig sådan för din webbplats. Ett citat att ha i minnet: "om formen eller effekten inte fyller någon funktion är den med största sannolikhet också överflödig".

Oavsett om du planerar att designa din webbplats själv, använda dig av färdiga teman eller anlita en webbdesigner är mitt tips att börja skissa ned dina idéer. Titta gärna på andra sajter för inspiration och experimentera med färger, former och tänkt innehåll.

När det gäller val av färger till din webbplats kan du tänka på att inte ha fler än fyra olika kulörer, risken är annars stor att det ger ett rörigt och disharmoniskt intryck. En fråga du kan ställa dig är: Vad vill jag förmedla för känsla till mina besökare?

Om du redan har en logotype eller grafisk profil för ditt företag är en sådan i regel en bra utgångspunkt för webbplatsens färgval.

En bok om ämnet jag kan rekommendera är: "Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur". Finns att köpa på adlibris.se.

6. Metoder för att skapa en webbplats

Tiderna är förbi när vi var tvungna att koda webbplatser från grunden, idag finns det flera tillvägagångssätt för att skapa en modern och lättnavigerad webbplats som syns i Google. Nedanför listar jag tre vanliga alternativ:

6.1.

Den kanske mest populära metoden att skapa en webbplats i dag är med hjälp av ett så kallat CMS (Content Management System), exempel på sådana är WordPress, Drupal och Joomla. Fördelen med samtliga tre är att du kan komma igång relativt snabbt och använda dig av färdiga designteman. Dessa går att skraddarsy i efterhand så att de passar dina specifika krav på form och funktion. Ett CMS lämpar sig även väl om du har tänkt att uppdatera sajten mellanvarven med exempelvis bilder, texter och kampanjer.

6.2.

Ett annat alternativ är att köpa färdigpaketerade lösningar med webbhotell, domän och publiceringsverktyg från en och samma leverantör. Fördelar: enkelt och snabbt att komma igång. Nackdelar: ofta begränsade möjligheter till att anpassa form och funktion efter vision. Ofta även problematiskt att flytta webbplatsen till annan leverantör om man skulle vilja det.

6.3.

Bygga webbplatsen från grunden, alternativt importera färdiga mallar till Adobe Dreamweaver eller liknande programvara. Detta tredje och sista alternativ kräver relativt goda kunskaper inom kod och design. Om du inte besitter sådana kan de ekonomiska summorna lätt skena på sikt eftersom du kanske blir tvungen att anlita en webbdesigner.

Min rekommendation:

Vill du ha en webbplats som ser snygg ut, syns i Googles sökmotor, är lättnavigerad och enkel att uppdatera? Då fungerar Word Press alldeles

utmärkt. Min resesajt sicilienresa.se är uppbyggd med detta CMS för att visa på ett exempel.

På rackspace.com kan du läsa om fördelar respektive nackdelar mellan de populära CMS:en Word Press, Joomla och Drupal.

7. SEO – sökmotoroptimering

Slutligen när du är klar med webbplatsens design, funktioner och innehåll är det dags att lägga krutet på att finslipa dina texter. Syftet med sökmotoroptimering är att hamna så högt i Googles resultatlistor som det är möjligt när någon söker på ett specifikt ord. Hur hamnar jag då högt i listan? Först och främst gillar Google sidor med mycket text, gärna sådana med unikt innehåll. Kort sagt kan man säga att det gäller att skriva artiklar med korta stycken som är lättlästa och som har ett innehåll relevant för din webbplats.

Det finns mycket ”hysch psych” kring SEO och en del ”experter” tror sig ha kommit underfund med exakt vad Google vill ha, men åsikterna går isär. Rådet jag kan ge dig är att tänka lite som en journalist, vad vill läsaren veta? Börja med det viktigaste och avsluta med det mindre viktiga. Det finns inga genvägar till en bra text utan det är en process som kräver både tid och engagemang, något som också belönas av Google i form av fler besökare på sikt.

Hos [Språkrådet](#) finns en liten lathund du kan använda dig av när du skriver dina texter för webb.

8. Analysverktyg

Google Analytics är ett utmärkt redskap för att av studera trafiken på din webbplats, dvs dina besökare. Du kan bland annat se din webbplats antal besökare, deras beteende, vilka enheter och webbläsare de använder, var de befinner sig geografiskt osv. Verktöget är dessutom gratis och relativt lätt att lära sig. I mina ögon ett ovärderligt redskap om man är intresserad av att veta hur populär ens webbplats är.

Du kan läsa mer om Google Analytics på google.com.

Google Webmaster Tools är ett annat bra verktyg och används bland annat för att mäta din webbplats allmänna hälsa. Med detta kan du kontrollera om sajten har några brutna länkar, om alla sidor fungerar som de ska, hur dina texter är sökmotoroptimerade och annat smått och gott.

9. Marknadsföring

Att nätverka och skapa relationer på webben, vara aktiv i sociala medier som Facebook, Twitter och Instagram är suveräna metoder för att uppmärksamma ditt företag. Om du är villig att spendera lite av ditt kapital kan jag rekommendera att köpa reklamplats i Googles resultatlistor genom Adwords. Det är en separat annonsavdelning som visas i det högra resultatfältet när du sökt på ett ord via googles sökmotor. Andra metoder för att marknadsföra din webbplats och dina ev produkter är nyhetsbrev och länkbyten.

På bannerfans.com kan du skapa egna reklambanners gratis för exempelvis marknadsföring på andra webbplatser.

Lycka till!

Har du frågor stora som små? Tveka inte att kontakta mig...

Med vänliga hälsningar,
Andreas Ellhar

Webbkonsult
Utb webbredaktör (Web Content Manager and Designer)
E-post: andreas.ellhar@yahoo.se
Webbplats: aewebb.se
Tel: 073-6421081

WEBB - TEXT - DESIGN

